



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio*

**ISTITUTO COMPRENSIVO "G. B. GRASSI"
C.M. RMIC8DL00T C.F. 80193090588**

Via del Serbatoio, 32 00054 - FIUMICINO (RM)

Tel. 06/65210686 - Fax 06/65210681

e-mail – rmic8dl00t@istruzione.it P.E.C.- rmic8dl00t@pec.istruzione.it

Sito Web- www.scuolagrassi.gov.it

P.O.N. "Per la Scuola – competenze e ambienti per l'apprendimento"

Avviso: AODGEFID/12810 del 15/10/2015 Obiettivo 10.8 Azione 10.8.1

Codice Identificativo Progetto: 10.8.1.A3-FESR-PON-LA-2017-101 "Pon Grassi Digitale"

Codice Univoco IPA: UFB0BL CUP I16J17000540007 CIG ZE12364AFC

Prot. n. 1532/IV.5

Fiumicino, 10/05/2018

Capitolato per la pubblicità

OGGETTO: Capitolato tecnico Fornitura targhe e etichette

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE

Avviso AODGEFID/12810 del 15/10/2015 MIUR – emanato nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Per la Scuola - competenze e ambienti per l'apprendimento"2014-2020.

Avviso pubblico rivolto alle istituzioni Scolastiche statali per la realizzazione di ambienti digitali. Asse II Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – Obiettivo specifico – 10.8 _ "Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi" – Azione 10.8.1 Interventi infrastrutturali per l'innovazione tecnologica, laboratori professionalizzanti e per l'apprendimento delle competenze chiave.

Descrizione delle funzionalità minime richieste:

Si richiede la proposta di una fornitura di targhe da esterno in plexiglass con stampa serigrafata multicolore per scrittura, con n° 4 fori completa di kit distanziatori in alluminio per il fissaggio a parete, ed etichette adesive per la realizzazione di azioni di sensibilizzazione, tramite la pubblicità delle azioni condotte e realizzate mediante l'acquisto di beni e servizi in campo pubblicitario, per garantire agli utenti l'informazione sui progetti autorizzati all'Istituto e sul ruolo

